

УДК 316.613

Куцекобыльская Алена Александровна, студент;
Кузьмина Виолетта Михайловна,

кандидат психологических наук, кандидат исторических наук, доцент
Kuzmina-violetta@yandex.ru, Юго-Западный государственный университет, г. Курск

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности процесса формирования ценностных ориентаций молодежи под влиянием семьи, СМИ и социальных институтов. Приводятся данные по результатам эмпирического исследования ценностных ориентаций молодежи.

Ключевые слова: ценностные ориентации, мировоззрение, молодежь, семья.

Kutsekobylskaya Alena Aleksandrovna,
Kuzmina Violetta Mikchaylovna

THE VALUE ORIENTATIONS OF SENIOR PUPILS AS THE REFLECTION OF THE VALUE PRIORITIES OF CONTEMPORARY SOCIETY

Abstract: In the article the special features of the process of the formation of the value orientations of young people under the effect of the family, the media and the social institutes are examined. Data according to the results of an empirical study of the value orientations of young people are cited.

Keywords: value orientations, world view, young people, the family.

Среди ценностей, созданных человечеством за десятки тысяч лет, семья является одной из крупнейших, но и понятие толерантности как основы межнационального согласия не менее важно. Семья - это школа, где человек учится, как жить в обществе, поэтому воспитание человека начинается с воспитания его семьи. Но ведь и семьи бывают (а сейчас это вполне распространенное явление) межнациональные. Люди любят друг друга независимо от национальности.

Самым благоприятным временем формирования семейных ценностей является юность. Именно в этот период личность наиболее открыта влияниям, а взгляды и впечатления, полученные в юности, - глубокие и сознательные.

Молодежная среда, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к трансформационным процессам, связанным с усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения. Процесс социального становления молодежи, выбора ею жизненного пути и стратегий развития, осуществляется через обучение и воспитание, усвоение и преобразование опыта старших поколений. Молодость представляет собой период активного формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и социального статуса личности [1, 38]. Ценностные ориентации, социальные нормы и установки молодёжи

определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения.

В структуре ценностных ориентаций современной российской семьи можно обозначить внутрисемейные ценностные ориентации, включающие ценности супружества, родительства и родства, и внесемейные ценностные ориентации, связанные с ценностями профессиональной занятости, предполагающими как возможности продвижения вверх по служебной лестнице, так и построения горизонтальной карьеры, которая подразумевает творческую и личностную самореализацию[3,17].

Обращаясь к проблеме межпоколенной преемственности семейных ценностей, выявляется эффективность воспитательного воздействия родительской семьи по оценкам респондентов из числа молодежи. В целом, у молодого поколения наблюдается признание значимости ценностей, насаждаемых старшим поколением в семье. Ценностные характеристики личности, воспитываемые родителями, в сопоставлении с качествами, признанными молодежью, показывают абсолютное совпадение первых пяти позиций в следующей последовательности: хорошие манеры, трудолюбие, чувство ответственности, порядочность, терпимость и уважение к другим людям.

Отсюда следует, что молодое поколение по принципиальным ценностным ориентирам разделяет взгляды своих родителей. Сюда же можно отнести и взгляды родителей на межнациональные браки. Существенные расхождения между поколениями выявлены лишь в оценке правил морали и определении значимости секса как жизненной ценности. Более ценными для молодых людей в сравнении со взрослыми представляются такие личностные качества, как независимость, решительность, настойчивость. Для их родителей более значимы бережливость, экономное отношение к деньгам и вещам, послушание.

В целом, изменение ценностных ориентаций семьи в современном российском социуме, во-первых, определяется общемировыми тенденциями, связанными с переходом от одного цивилизационного типа к другому. Во-вторых, преобразование ценностных ориентаций российской семьи связано с глубокими и качественными изменениями основных социальных институтов в нашей стране и общественной организации в целом. Однако, данный процесс происходит неравномерно, в зависимости от близости или удаленности регионов от центра, и выглядит чрезмерно протяженным во времени. Это объясняет многообразие и противоречивость ценностных ориентаций современной российской семьи [4,56].

С одной стороны, развитие научных и промышленных технологий, информатизации приводит к расширению кругозора, возможностей для общения, получения образования, повышает значимость профессионализма, т.е. происходит усиление внесемейных ценностных ориентаций. С другой стороны, российское общество характеризуется состоянием неустойчивого равновесия старого и нового, асимметрией между экономикой и нравственными ресурсами общества, ростом социальной напряженности, низкой адаптацией населения к

условиям либерального рынка и другими негативными тенденциями. В этих условиях именно семья является той общностью, в которой человек получает поддержку и признание [5,24].

Стереотипы семьи, сформированные средствами массовой информации, влияют на тенденции и оценки семейно-брачных отношений. По мнению 40% респондентов, опрошенных автором, СМИ влияют на семейные установки молодежи, по мнению 43% – частично влияют.

Семейные ценности, пропагандируемые СМИ, получают признание и становятся нормами поведения. Как показали исследования, характерными чертами семьи являются рост числа нерегистрируемых браков и снижение рождаемости. Фамилистический анализ СМИ доказал, что малодетная форма репродуктивного поведения является наиболее одобряемой: у 32% семей нет ни одного ребенка, 35% имеют одного ребенка. В незарегистрированном браке состоят 20% супругов.

Важное изменение касается также распределения семейных ролей. Фамилистический анализ СМИ подтвердил, что семейные роли мужчин и женщин стали более однородными: активной профессиональной деятельностью занимаются 44% мужчин и 25% женщин, воспитанием детей 88% женщин и 56% мужчин. Эту тенденцию можно наблюдать и в современном обществе: с 1972 года по 2006 год доля семей с традиционным распределением ролей уменьшилась с 53% до 17% (из числа зарегистрированных браков) [6, 34].

Нами было также проведено изучение ценностных ориентаций старшеклассников МБОУ СОШ №59 г. Курска. В исследовании участвовало 25 человек, возраст испытуемых 16-17 лет. Исследование проводилось с помощью методики «Ценностные ориентации» М.Рокича. Результаты исследования терминальных ценностей: 42,1 % респондентов выбрали доминирующую ценность-здоровье (психическое и физическое), что может быть связано с выбранной профессией в фармакологии. На втором месте 21,5 % семейная жизнь, что связано с актуальной для возраста потребностью в выборе пары и третье место по доминированию 10,5% это уверенность в себе. Остальные ценности по 5,2% распределились по пятнадцати оставшимся терминальным ценностям. По результатам исследования инструментальных ценностей выяснилось, что доминирующая ценность у 21% респондентов – жизнерадостность, на втором месте 15,7 % такое качество как честность и на третьем по значимости месте 10,5 %-широта взглядов.

Следует констатировать: в современной России формированию должного отношения к семье не уделяется внимание, тем более многонациональной семье. Особую остроту приобретают вопросы сексуального поведения российской молодежи, репродуктивного здоровья юношей и девушек. По мнению специалистов, многие негативные процессы в сфере репродуктивного здоровья объясняются не столько невниманием государства и молодежных организации к проблемам молодежи, сколько низкой сексуальной культурой самой молодежи.

Исследования Кузьминой В.М. в данной области, как и многих других исследователей, показывают и доказывают тот факт, что в современном

обществе происходит трансформация, изменение семейно-брачных установок и ориентаций. Это доказывает наличие множества негативных тенденций в развитии института семьи на данном этапе: уходят в прошлое ориентации на многодетную семью; идет распространение различных альтернативных форм брака; растет число разводов; сама ценность семьи и брака в современном мире ослабевает на фоне ценности личной свободы, карьеры, материального успеха, образования и т.д. Существуют различия в установках относительно модели семьи среди представителей обоих полов, а также между различными поколениями[3,с.15].

Подготовка молодежи к семье, к толерантности восприятия самого факта межнациональных браков - это такая же важная проблема, что и подготовка к профессиональной деятельности, адаптация к жизни в обществе. Ценности семьи необходимо формировать еще в родительской семье, а затем в школе и других образовательных учреждениях, в молодежных организациях и трудовых коллективах. Проблемам современной семьи необходимо привлечь внимание средств массовой информации (через социальную рекламу). Особенно важно формирование общественного мнения сторону повышения статуса молодой семьи, материнства и отцовства, роли и места детей в жизни российского общества.

Библиографический список

1. Голод С.И. Стабильность семьи: Социологический и демографический аспекты. - СПб.: Наука, 2004.
2. Климантова Г.И. Государственная семейная политика в условиях социально-политических трансформаций современной России/ Г.И. Климантова. - М.: Триада ЛТД, 2001.
3. Кузьмина В.М. Молодая семья в контексте государственной политики в конце 1990-х –начале 2000-х годов (на примере субъектов РФ и Курской области) // Вестник гуманитарного научного образования.-2012.-№10.-С.11-17
4. Плутин, С.Г. Ценностные ориентации [электронный ресурс] // <http://plook.ru/index/cennostnye-orientacii>
5. Рогова А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи [электронный ресурс] // <http://www.science-education.ru/12-274>
6. Формирование имиджа семьи под влиянием средств массовой информации [электронный ресурс] // http://semeyniy-sovetnik.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=49

УДК 343.971

Мартынова Светлана Ивановна,
студент, адъюнкт, martyn.ekb@rambler.ru

Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ, КАК ДЕТЕРМИНАНТА НАСИЛЬСТВЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены недостатки семейного воспитания, недостатки в образовании современной молодежи, негативное воздействие различных социальных институтов на духовное и нравственное развитие подростков.

Ключевые слова: молодежь, семья, образование, нравственное и духовное воспитание.